

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

MODULE 1 : Captation vidéo mobile et narration pour les réseaux sociaux

- Introduction aux codes des vidéos sur les réseaux (formats courts, rythme, storytelling, tendances)
- Présentation du matériel disponible (smartphone, stabilisateur, micro-cravate..)
- Cadrage et mouvements adaptés aux formats verticaux (9:16)
- Filmer des séquences engageantes : face cam, plans d'illustration, transitions naturelles
- Captation de courtes vidéos sur le terrain (interview, tuto, mise en situation produit ou lieu)



MODULE 2 : Prise en main de CAPCUT – Créer des vidéos dynamiques pour le web

- Interface CAPCUT mobile et bureau : workspace, timeline, bibliothèque média
- Import de contenus : vidéos, images, stickers, logos, audios
- Découpe et assemblage rapide
- Ajout de musique tendance, voix-off et réglage du volume
- Textes dynamiques : sous-titres automatiques, effets TikTok/Instagram, call-to-action
- Utilisation des modèles CAPCUT pour les formats récurrents (Reels, promos, tutos)

OBJECTIFS

- Apprendre à capter et monter des vidéos verticales percutantes avec un smartphone
- Maîtriser CAPCUT pour produire des contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Comprendre les formats, les tendances et les codes du contenu web
- Être capable de créer et publier des vidéos attractives, dynamiques et engageantes

PRE-REQUIS

- Avoir un smartphone avec CAPCUT installé (version gratuite suffisante)
- Être à l'aise avec les réseaux sociaux (utilisation personnelle ou professionnelle)

MODULE 3 : Finalisation, formatage et publication multicanale

- Filtres, effets créatifs, transitions stylisées
- Insertion de sous-titres multilingues ou dynamiques pour l'accessibilité
- Formatage selon la plateforme : vertical (TikTok, Reels, Shorts) ou carré (Facebook, LinkedIn)
- Export optimisé : poids, qualité, résolution
- Astuces pour publier efficacement : choix des miniatures, timing de publication, hashtags
- Partage des réalisations et retour collectif

MODALITES

PUBLIC

Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.

ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis.

Fin de formation : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation.

PEDAGOGIE

Formation en présentiel, distanciel, ou hybride. Pédagogie active

« learning by doing » : la pratique au coeur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.